

GUÍA N° 5 PARA PROPONER LAS ESTRATEGIAS DE ACCIÓN PASTORAL

Las *estrategias* son las formas de acción y determinan los grandes medios o los grandes modos a través de las cuales se hará operativa una *línea de acción* y se refieren al grupo que va a impulsar la realización de las *líneas de acción*. La *línea de acción* manifiesta un “qué”, la *estrategia* expresa el “cómo”. No hay que perder de vista que aún no llegamos a los *programas* y *proyectos* que indicarán las actividades específicas.

Cada *línea de acción* puede tener una o más formas de acción, esto es, una o más *estrategias*; más aún, cuantas más *estrategias* se elaboren, mejor; de esta manera, durante la programación se contará con un amplio abanico de formas.

Las *estrategias* no se inventan, nacen de los dinamismos y necesidades del Marco de la Realidad y se diseñan siguiendo el proceso de planificación. Para su elaboración te pueden ayudar los siguientes pasos:

1. Retoma las *líneas de acción* pastoral que elaboraste para tu comunidad.
2. Centra tu atención en una de las *líneas de acción* pastoral y no pierdas de vista el proceso mediante el cual la elaboraste.
3. Recuerda los dinamismos (*hechos significativos* positivos, con sus manifestaciones y causas) que pueden impulsar la realización de la *línea de acción*, así como también toma en cuenta las necesidades (*hechos significativos negativos*, con sus manifestaciones y sus causas) que pueden bloquear la realización de la *línea de acción* que estamos considerando.
4. A partir de los dinamismos y necesidades que se refieren a la *línea de acción*, discierne qué modos son pertinentes para que las *líneas de acción* lleguen a ser operativas. En un primer momento hay que incluir lo que se está haciendo bien (*hechos significativos positivos*, sus manifestaciones y sus causas). En un segundo momento hay que pensar en lo que no tengo pero puedo tener (los retos de las necesidades –*hechos significativos negativos*- del análisis de la realidad).
5. Redacta las *estrategias* empleando verbos que hagan al otro protagonista o interlocutor y puede ayudar que se inicien en gerundio.
6. Repite los pasos 2, 3, 4, y 5 para elaborar las *estrategias* de cada una de las *líneas de acción*.

Al reverso te ofrecemos un ejercicio para su análisis.

Desafíos pastorales, prioridades, líneas de acción y estrategias
¿Qué vamos a hacer?

Prioridad	Líneas de acción	Estrategias
<p><u>Agentes</u> preparados, con un mejor desarrollo de su pensamiento crítico, coherentes en el compromiso amoroso, humilde y coordinado para servir desde una auténtica unidad entre los grupos y organizaciones de pastoral.</p>	<p>Capacitar a los agentes de pastoral a la luz del Evangelio, para cambiar paradigmas que promuevan un nuevo modelo de evangelización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Motivando que los grupos parroquiales elaboren sus propios proyectos basados en el Plan de Dios. – Ofreciendo talleres a los agentes de pastoral para desarrollar un pensamiento crítico. – Formando en valores humanos, cristianos y cívicos para vivir el compromiso amoroso de Dios.
	<p>Promover entre los agentes una nueva cultura de compromiso y entrega al servicio de los demás.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Sensibilizando a toda la pastoral en los valores humanos y cristianos. – Promoviendo retiros para los agentes de pastoral.
	<p>Promover la comunión entre los agentes de pastoral para fortalecer la unidad pastoral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Integrando a sacerdotes, consejos y agentes de Pastoral para unificar fuerzas en una misma dirección. – Promoviendo la convivencia entre los agentes de pastoral. – Impulsando la comunión entre los grupos parroquiales para lograr la unidad parroquial.